Лебедева Екатерина Александровна
Подписано цифровой подписью: Лебедева Екатерина Александровна
Дата: 2026.06.16 13:23:34 +03'00'

Приложение 4

к образовательной программе

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДЭ.02.02 Корпоративное управление
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.04.04 Государственное и муниципальное управление
(код, наименование направления подготовки)

Региональное управление
(наименование образовательной программы)

очная, заочная
(форма обучения)

Год набора – 2026

Нижний Новгород

**Автор(ы)-составитель(и) РПД:**

Посохова Марина Александровна, доцент кафедры государственного управления и менеджмента Нижегородского института управления – филиала РАНХиГС, канд.социол.наук, доцент

Табекина Ольга Александровна, доцент кафедры государственного управления и менеджмента Нижегородского института управления – филиала РАНХиГС, канд.экон.наук, доцент

**Заведующий кафедрой:**

Авдонькина Валерия Владимировна, заведующий кафедрой государственного управления и менеджмента Нижегородского института управления – филиала РАНХиГС, канд.экон.наук, доцент

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДЭ.02.02 Корпоративное управление одобрена на заседании кафедры государственного управления и менеджмента Нижегородского института управления – филиала РАНХиГС

Протокол №7 от 27.02.2026

**СОДЕРЖАНИЕ**

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели, критерии, шкалы оценивания
5. Формы аттестации и типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся
6. Формы промежуточной аттестации по дисциплине, типы оценочных материалов, показатели, критерии, шкалы оценивания
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДЭ.02.02 Корпоративное управление управления обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных компетенций:

| ОТФ/ТФ/ и реквизиты ПС | Код компетенции | Наименование компетенции | Код индикатора достижения компетенции | Наименование индикатора достижения компетенции | Образовательный результат |
|---|---|---|---|---|---|
| - | УК-1. | Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий | ИУК-1.2 | Владеет навыками прогностической деятельности, позволяющей вырабатывать стратегию действий с учетом ограничений, рисков и возможных последствий | ИУК-1.2<br>З‑ 1.<br>Знает основные методы прогнозирования и сценарного анализа в антикризисном управлении<br>З‑ 2.<br>Знает типовые ограничения, риски и возможные последствия управленческих решений в условиях кризиса, а также инструменты их оценки и минимизации.<br>У‑ 1.<br>Умеет разрабатывать и оценивать альтернативные стратегии антикризисного управления на основе прогнозных моделей: формировать сценарии развития ситуации, учитывать ресурсные ограничения и временные рамки.<br>У‑ 2.<br>Умеет анализировать потенциальные последствия реализации антикризисных мер для различных стейкхолдеров и корректировать стратегию с учё- |

| ОТФ/ТФ/ и реквизиты ПС | Код компетенции | Наименование компетенции | Код индикатора достижения компетенции | Наименование индикатора достижения компетенции | Образовательный результат |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | том выявленных рисков |
| ПС: 08.022 «Статистик» (утв. приказом Минтруда России от 05.09.2025 № 534н)<br>ОТФ: «Научно-методологическая деятельность в статистике» (код С, уровень квалификации 7).<br>ТФ: С/03.7 «Подготовка аналитических отчетов, а также обзоров, докладов, рекомендаций, проектов нормативных документов на основе статистических расчетов». | ПКс-4 | Способен применять методики анализа экономики общественного сектора, макроэкономические подходы к объяснению функций и деятельности государства | ИПКс-4.2 | Владеет навыками применения макроэкономического подхода к анализу функций и деятельности государства с учетом социально-экономических и политических трендов развития страны и региона | ИПКс-4.2<br>З‑ 1.<br>Знает макроэкономические индикаторы кризисных явлений и методы их диагностики.<br>З‑ 2.<br>Знает механизмы антикризисного госрегулирования на федеральном и региональном уровнях.<br>У‑ 1.<br>Умеет анализировать макроэкономическую ситуацию для выявления угроз кризисного характера.<br>У‑ 2.<br>Умеет оценивать эффективность антикризисных мер с точки зрения макроэкономических последствий. |

## 2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (1 з.е. = 36/27 часов), 144 академических часа.

По очной форме обучения: количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем составляет 53 часа, из них, лекции - 18 часов, практические занятия – 24 часа, контактная работа на аттестацию в период промежуточной аттестации – 9 часов, консультации перед экзаменом – 2 часа. Самостоятельная работа составляет – 73 часа часов.

По заочной форме обучения: количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем составляет 16 часов, из них,

лекции – 4 часа, практические занятия – 4 часа. Самостоятельная работа составляет 119 часов. Контроль – 9 часов.

Дисциплина Б1.В.ДЭ.02.02 Корпоративное управление управления является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений. В соответствии с учебным планом изучается на 2 курсе в 2 семестре (очная форма обучения), на 2 курсе сессии 1-2 (заочная форма обучения). Освоение дисциплины опирается на: теоретические и практические знания в области региональной экономики, общего менеджмента, финансового менеджмента, учета и анализа, правового регулирования хозяйственной деятельности.

Данная дисциплина является опорой для освоения следующих дисциплин, практик, НИР:

Б1.В.08 Методология социального прогнозирования и проектирования регионального развития.

Б2.В.02(П) Научно-исследовательская работа.

## 3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

*Очная форма обучения*

| № п/п | Наименование тем и (или) разделов | | Объем дисциплины, ак.час | | | | | | | | | | | Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ВСЕГО | Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий | | | | | | | | | Самостоятельная работа | | |
| | | | Период теоретического обучения | | | | | | Период промежуточной аттестации (сессия) | | | | | |
| | | | Занятия лекционного типа | | Занятия семинарского типа | | ИК | КСР | КЭ | Кат тэк | Контроль | СРкр | СРэк | СР |
| | | | Л | ВЛ | ЛР | ПЗ | | | | | | | | |
| Тема 1 | Сущность и механизмы современного корпоративного управления, их правовая основа | 15 | 2 | 0 | 0 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 | 9 | Опрос, практическое задание, тест |
| Тема 2 | Национальные модели и международные системы корпора- | 13 | 2 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 | 9 | Опрос, практическое зада- |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | тивного управления | | | | | | | | | | | | | ние, тест |
| Тема 3 | Методы и концепции корпоративного управления | 15 | 2 | 0 | 0 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 9 | Опрос, практическое задание, тест |
| Тема 4 | Органы корпоративного управления в компаниях | 13 | 2 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 9 | Опрос, практическое задание, тест |
| Тема 5 | Управление корпоративной собственностью | 15 | 2 | 0 | 0 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 9 | Опрос, практическое задание, тест |
| Тема 6 | Стратегическое управление корпорацией. Корпоративный контроль | 15 | 4 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 9 | Опрос, практическое задание, тест |
| Тема 7 | Управление стоимостью компании и существенными корпоративными сделками | 15 | 2 | 0 | 0 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 9 | Опрос, практическое задание, тест |
| Тема 8 | Корпоративные коммуникации и конфликты | 14 | 2 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 | Опрос, практическое задание, тест |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Промежуточная аттестация | | 29 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 9 | 0 | 18 | 0 | Экзамен |
| **Итого** | | 144 | 18 | 0 | 0 | 24 | 0 | 0 | 2 | 9 | 0 | 18 | 73 | |

*Заочная форма обучения*

| **№ п/п** | **Наименование тем и (или) разделов** | | **Объем дисциплины, ак.час** | | | | | | | | | | | Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | **ВСЕГО** | **Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий** | | | | | | | | | **Самостоятельная работа** | | |
| | | | **Период теоретического обучения** | | | | | | **Период промежуточной аттестации (сессия)** | | | | | |
| | | | **Занятия лекционного типа** | | **Занятия семинарского типа** | | **ИК** | **КСР** | **КЭ** | **Кат тэк** | **Контроль** | **СРкр** | **СРэк** | **СР** | |
| | | | **Л** | **ВЛ** | **ЛР** | **ПЗ** | | | | | | | | | |
| Тема 1 | Сущность и механизмы современного корпоративного управления, их правовая основа | 17 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 | 15 | Опрос, практическое задание, тест |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Тема 2 | Национальные модели и международные системы корпоративного управления | 16 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 15 | Опрос, практическое задание, тест |
| Тема 3 | Методы и концепции корпоративного управления | 17 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 15 | Опрос, практическое задание, тест |
| Тема 4 | Органы корпоративного управления в компаниях | 17 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 15 | Опрос, практическое задание, тест |
| Тема 5 | Управление корпоративной собственностью | 17 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 15 | Опрос, практическое задание, тест |
| Тема 6 | Стратегическое управление корпорацией. Корпоративный контроль | 18 | 1 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 15 | Опрос, практическое задание, тест |
| Тема 7 | Управление стоимостью компании и существенными корпоративными сделками | 17 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 15 | Опрос, практическое задание, тест |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Тема 8 | Корпоративные коммуникации и конфликты | 16 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 14 | Опрос, практическое задание, тест |
| Промежуточная аттестация | | 9 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 9 | 0 | 0 | 0 | Экзамен |
| **Итого** | | 144 | 4 | 0 | 0 | 12 | 0 | 0 | 0 | 9 | 0 | 0 | 119 | |

*Используемые сокращения:*

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

Контроль - контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий для заочной формы обучения

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

3.2. Содержание дисциплины

**Тема 1. Сущность и механизмы современного корпоративного управления, их правовая основа. ИПКс-4.2**

Историческая трансформация понятий корпорация и корпоративное управление. Предмет корпоративного управления. Цели, задачи, принципы и элементы корпоративного управления. Основные субъекты корпоративных отношений и их интересы. Институциональная основа корпоративного управления.

Современные механизмы корпоративного управления. Корпорация и ее основные признаки. Уровни управления в компаниях. Управление корпорацией на основе контрольных пакетов акций. Слияние и поглощение корпораций. Реорганизация корпораций.

Законодательные и нормативно-правовые основы корпоративного управления в РФ. Особенности правового статуса государственных корпораций. Защита прав субъектов корпоративных отношений.

**Тема 2. Национальные модели и международные системы корпоративного управления. ИПКс-4.2**

Формирование корпоративных структур в России. Корпоративное управление в Российской Федерации, характеристика основных национальных моделей. Понятие российской модели корпорации - акционерной компании на основе федерального закона «Об акционерных обществах», публичное и непубличное акционерное общество. Краткая характеристика деятельности государственных корпораций России. Государство как субъект корпоративных отношений.

Международные системы корпоративного управления: англо-американская, японская, континентальная (германская). Особенности формирования европейского права в сфере корпоративных отношений. Кодексы корпоративного управления развитых европейских стран. Корпоративное управление в условиях финансово-экономического кризиса.

**Тема 3. Методы и концепции корпоративного управления. ИУК-1.2**

Сущность методов корпоративного управления. Классификация методов корпоративного управления. Особенности концепций корпоративного управления. Управление проектом и управление продуктом. Новые методологии управления: Agile, Lean, Scrum и их адаптация в корпоративном управлении. Цифровая трансформация методов корпоративного управления.

**Тема 4. Органы корпоративного управления в компаниях. ИУК-1.2**

Структура органов управления корпорацией. Корпоративные отношения и их регулирование. Раскрытие информации.

Общее собрание акционеров: компетенция, виды и формы проведения, право на участие, информация о проведении, порядок формирования повестки дня, органы общего собрания, кворум, бюллетень для голосования, порядок принятия решений, простое и кумулятивное голосование. Совет директоров корпорации. Модели совета директоров: однопалатная (американская) и двухпалатная (германская), особенности представительного состава Совета директоров в американской и германской моделях. Корпоративный секретарь, его функции и полномочия. Структура совета директоров и его комитеты. Компетенция Совета директоров. Порядок выдвижения кандидатов и избрание членов Совета директоров. Заседание Совета директоров, председатель и секретарь Совета директоров. Порядок принятия решений Советом директоров, ответственность членов Совета директоров.

Исполнительный орган корпорации: единоличный и коллегиальный, их полномочия, ответственность. Ответственность и система страхования директоров компании. Система вознаграждения директоров компании. Классификация директоров. Управляющая компания: понятие, порядок функционирования. Полномочия и квалификация управляющего. Порядок работы, обязанности, ответственность, вознаграждение исполнительного органа. Ревизионная комиссия: порядок избрания, состав, организация работы, компетенция. Аудитор АО.

Акционеры, их права и обязанности. Современные тенденции развития органов корпоративного управления в условиях цифровизации.

**Тема 5. Управление корпоративной собственностью. ИУК-1.2**

Система регистрации прав на корпорацию: ценные бумаги, эмитированные корпорацией. Понятие системы ведения реестра акционеров. Виды зарегистрированных лиц: владелец, номинальный держатель, доверительный управляющий, залогодержатель.

Операции, выполняемые в реестре акционеров. Передаточное распоряжение, порядок перерегистрации прав на ценные бумаги. Порядок осуществления гарантии подписи зарегистрированного лица.

Понятие и методы воздействия на уровень капитализации корпорации: сплит (расщепление) акций, консолидация акций, кроссинг, выкуп собственных акций общества, дивидендная политика корпорации.

Понятие о дивидендной политике корпорации. Виды дивидендов, источники выплаты дивидендов (по обыкновенным и привилегированным акциям). Порядок принятия решения о выплате дивидендов, форма объявления и выплаты дивидендов. Процедура выплаты годовых и промежуточных дивидендов. Права акционера на получение невостребованного и невыплаченного дивидендов. Варианты методов дивидендных выплат: метод постоянного процентного распределения, метод фиксированных дивидендных выплат, метод гарантированного минимума и экстрадивидендов, метод остаточного дивиденда, метод постоянного увеличения дивидендов, метод выплаты дивидендов акциями общества. ESG-факторы в управлении корпоративной собственностью.

**Тема 6. Стратегическое управление корпорацией. Корпоративный контроль. ИУК-1.2**

Сущность стратегического корпоративного управления. Стратегия развития корпорации. Стратегические зоны хозяйствования. Стратегия слияния и поглощения.

Типы слияния корпораций: горизонтальные, вертикальные, концентрические, конгломеративные. Понятие операционной и финансовой синергии. Защита от поглощений, техника тендерного предложения. Методы защиты pre-offer и post-offer: супер большинство, справедливая цена, ядовитая пилюля, целевой выкуп, тяжба, реструктуризация активов и пассивов. Особенности российского законодательства, регулирующего процедуры слияния и поглощения компаний.

Понятие полного и частичного корпоративного контроля, аутсайдеры и инсайдеры. Основные формы (теории) корпоративного контроля: теория акционерного контроля, теория контроля финансовых институтов, менеджеристская теория. Методы осуществления контроля: прямой контроль, метод давления контролирующей группы, метод косвенного контроля. Контрольные органы корпорации.

**Тема 7. Управление стоимостью компании и существенными корпоративными сделками. ИПКс-4.2**

Алгоритм управления стоимостью компании. Сущность и задачи управления капиталом. Качественные и количественные факторы, влияющие на стоимость компании. Экономическая сущность и классификация капитала компании. Основные этапы повышения стоимости бизнеса. Современные подходы к оценке стоимости компании с учетом ESG-факторов.

Сущность и классификация существенных корпоративных сделок. Сделки с уставным капиталом компании, уменьшения и увеличения уставного капитала. Крупные сделки. Сделки с заинтересованностью, требования к порядку одобрения. Сделки по приобретению крупного пакета акций. Внесение изменений в устав компании. Реорганизация общества. Компетенция органов управления компании по одобрению существенных корпоративных сделок. Понятие и особенности совершения акционерным обществом крупных сделок, связанных с приобретением или отчуждением имущества общества. Понятие аффилированного лица общества.

Порядок осуществления внутреннего и внешнего контроля за деятельностью акционерного общества. Контрольные органы акционерного общества: ревизионная комиссия и аудитор акционерного общества, их права и обязанности, порядок избрания (утверждения).

### Тема 8. Корпоративные коммуникации и конфликты. ИУК-1.2

Понятие и формирование корпоративной культуры. Причины возникновения корпоративной культуры. История создания корпоративной культуры в мире и России.

Принципы корпоративного поведения. Этические основы корпоративного управления. Сущность, причины, виды корпоративных конфликтов. Субъекты корпоративных конфликтов. Проблемы гармонизации интересов акционеров и менеджмента (аутсайдеров и инсайдеров) в корпорации. Регулирование и предотвращение корпоративных конфликтов. Роль корпоративного секретаря в урегулировании конфликтов. Современные инструменты корпоративных коммуникаций в условиях цифровой трансформации.

## 4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

4.1. Оценочные материалы по дисциплине Б1.В.ДЭ.02.02 Корпоративное управление управления входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного

типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

## 4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

| ТИП ЗАДАНИЯ | ИНСТРУКЦИЯ | СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ | КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ |
|---|---|---|---|
| Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных | Прочитайте текст, выберите правильный ответ | 1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.<br>2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.<br>3. Выбрать один верный ответ.<br>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В). | Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква |
| Задание закрытого типа на установление соответствия | Прочитайте текст и установите соответствие | 1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.<br>2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д.<br>3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.<br>4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). | Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы |
| Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных | Прочитайте текст, выберите правильные ответы | 1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.<br>2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.<br>3. Выбрать несколько правильных ответов.<br>4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г). | Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого) |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Задание закрытого типа на установление последовательности | Прочитайте текст и установите последовательность | 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.<br>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.<br>3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.<br>4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135). | Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр |
| Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора | Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа | 1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.<br>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.<br>3. Выбрать один верный ответ.<br>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.<br>5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования). | Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа |
| Задание открытого типа с развернутым ответом | Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ | 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.<br>2.Продумать логику и полноту ответа.<br>3.Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.<br>4.В случае расчетной задачи, записать решение и ответ | Ответ считается верным:<br>1. Отсутствие фактических ошибок.<br>2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа).<br>3.Обоснованность ответа (наличие аргументов).<br>4. Логическая последовательность излагаемого материала. |

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС

| Итоговая балльная оценка | Традиционная система | Бинарная система | ECTS | |
|---|---|---|---|---|
| | | | Для традиционной системы | Для бинарной системы |
| 95-100 | Отлично | Зачтено | A | P/ Passed |
| 85-94 | | | B | P/ Passed |
| 75-84 | Хорошо | | C | P/ Passed |
| 65-74 | | | D | P/ Passed |
| 55-64 | Удовлетворительно | | E | P/ Passed |
| 0-54 | Неудовлетворительно | Не зачтено | F | F/Failed |

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

| Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости | Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию | Максимальная итоговая балльная оценка | Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию |
|---|---|---|---|
| 60 баллов | 40 баллов | 100 баллов | 100 баллов |

## 5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДЭ.02.02 Корпоративное управление управления используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам):

Опрос, тест, практическое задание.

Задания к контрольным точкам:

Комбинированная комплексная проверочная работа №1

Комбинированная комплексная проверочная работа №2

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):

**Тема 1. Сущность и механизмы современного корпоративного управления, их правовая основа. ИПКс-4.2**

**Подготовка к практическому занятию:**

- внимательно прочитать материал лекций, относящихся к данному занятию, ознакомиться с учебными материалами, включая электронные в

соответствии с предложенным списком литературы в рабочей программе учебной дисциплины;

- подготовить развернутые ответы на вопросы для проведения опроса по теме практического занятия;
- понять, что осталось неясными и постараться получить на них ответ заранее;
- готовиться к практическому занятию можно как индивидуально, так и в составе малой группы.

**Вопросы к практическому занятию для проведения опроса:**

1. Раскройте понятие корпорации и корпоративного управления. Каковы основные признаки корпорации?
2. Каковы цели, задачи и принципы корпоративного управления?
3. Кто является основными субъектами корпоративных отношений? Каковы их интересы?
4. Охарактеризуйте современные механизмы корпоративного управления.
5. Каковы основные уровни управления в компаниях?
6. В чем заключается управление корпорацией на основе контрольных пакетов акций?
7. Каковы законодательные и нормативно-правовые основы корпоративного управления в РФ?
8. Каковы особенности правового статуса государственных корпораций?

**Примерные тестовые задания:**

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается один или несколько предложенных вариантов.
Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
Выбрать один или несколько верный(ых) ответ(ов).
Записать только букву(ы) выбранного(ых) варианта(ов) ответа(ов).
Выберите один ответ из предложенных вариантов.

1. Что является основным признаком корпорации?
   А) Объединение капиталов и разделение функций собственности и управления
   Б) Единоличное управление
   В) Отсутствие юридического лица
   Г) Индивидуальная трудовая деятельность
2. Какая группа субъектов корпоративных отношений обладает правом на получение дивидендов?
   А) Акционеры

Б) Члены совета директоров

В) Исполнительные органы

Г) Кредиторы

3. Какой федеральный закон является основным для регулирования деятельности акционерных обществ в РФ?

А) Федеральный закон «Об акционерных обществах»

Б) Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью»

В) Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)»

Г) Федеральный закон «О рынке ценных бумаг»

4. Что из перечисленного относится к основным принципам корпоративного управления?

А) Прозрачность и подотчетность

Б) Только максимизация прибыли

В) Игнорирование прав миноритариев

Г) Закрытость информации

5. Какая организационно-правовая форма является публичной по российскому законодательству?

А) Публичное акционерное общество

Б) Общество с ограниченной ответственностью

В) Непубличное акционерное общество

Г) Производственный кооператив

**Практическое задание:**

Проведите анализ устава публичного акционерного общества (по выбору). Определите основные положения, регулирующие порядок управления корпорацией, компетенцию органов управления, права акционеров. Сравните с требованиями Федерального закона «Об акционерных обществах».

**Тема 2. Национальные модели и международные системы корпоративного управления. ИПКс-4.2**

**Подготовка к практическому занятию:**

- внимательно прочитать материал лекций, относящихся к данному занятию, ознакомиться с учебными материалами, включая электронные в соответствии с предложенным списком литературы в рабочей программе учебной дисциплины;
- подготовить развернутые ответы на вопросы для проведения опроса по теме практического занятия;
- понять, что осталось неясными и постараться получить на них ответ заранее;

- готовиться к практическому занятию можно как индивидуально, так и в составе малой группы.

**Вопросы к практическому занятию для проведения опроса:**

1. Как происходило формирование корпоративных структур в России?
2. Охарактеризуйте основные национальные модели корпоративного управления в РФ.
3. В чем отличие публичного и непубличного акционерного общества?
4. Каковы особенности деятельности государственных корпораций России?
5. Какова роль государства как субъекта корпоративных отношений?
6. Охарактеризуйте англо-американскую модель корпоративного управления.
7. Охарактеризуйте японскую и континентальную (германскую) модели.
8. Каковы особенности корпоративного управления в условиях финансово-экономического кризиса?

**Примерные тестовые задания:**

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается один или несколько предложенных вариантов.
Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
Выбрать один или несколько верный(ых) ответ(ов).
Записать только букву(ы) выбранного(ых) варианта(ов) ответа(ов).
Выберите один ответ из предложенных вариантов.

1. Какая модель корпоративного управления характеризуется двухпалатной структурой совета директоров (наблюдательный совет и правление)?
   А) Континентальная (германская)
   Б) Англо-американская
   В) Японская
   Г) Российская
2. Какая организация относится к государственным корпорациям в РФ?
   А) Госкорпорация «Росатом»
   Б) ПАО «Газпром»
   В) ООО «Лукойл»
   Г) АО «РЖД»
3. Для какой модели корпоративного управления характерна ориентация на защиту интересов акционеров и высокая роль фондового рынка?
   А) Англо-американская

Б) Континентальная
В) Японская
Г) Российская

4. Какое акционерное общество вправе размещать акции путем открытой подписки?
   А) Публичное акционерное общество
   Б) Непубличное акционерное общество
   В) Общество с ограниченной ответственностью
   Г) Производственный кооператив
5. Какая особенность характерна для японской модели корпоративного управления?
   А) Кросс-акционерное владение (кейрецу)
   Б) Однопалатный совет директоров
   В) Ориентация на интересы миноритариев
   Г) Преобладание индивидуальных инвесторов

**Практическое задание:**

Проведите сравнительный анализ англо-американской и континентальной (германской) моделей корпоративного управления по следующим критериям: структура органов управления, роль банков, состав акционеров, механизмы контроля. Результаты оформите в виде таблицы.

**Тема 3. Методы и концепции корпоративного управления. ИУК-1.2**

**Подготовка к практическому занятию:**

- внимательно прочитать материал лекций, относящихся к данному занятию, ознакомиться с учебными материалами, включая электронные в соответствии с предложенным списком литературы в рабочей программе учебной дисциплины;
- подготовить развернутые ответы на вопросы для проведения опроса по теме практического занятия;
- понять, что осталось неясными и постараться получить на них ответ заранее;
- готовиться к практическому занятию можно как индивидуально, так и в составе малой группы.

**Вопросы к практическому занятию для проведения опроса:**

1. Раскройте сущность методов корпоративного управления.
2. Как классифицируются методы корпоративного управления?
3. Каковы особенности концепций корпоративного управления?

4. В чем различие между управлением проектом и управлением продуктом?
5. Какие новые методологии управления применяются в корпоративном управлении?
6. Как адаптируются методологии Agile, Lean, Scrum в корпоративном управлении?
7. Как цифровая трансформация влияет на методы корпоративного управления?
8. Каковы перспективы развития методологий корпоративного управления?

**Примерные тестовые задания:**

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается один или несколько предложенных вариантов.
Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
Выбрать один или несколько верный(ых) ответ(ов).
Записать только букву(ы) выбранного(ых) варианта(ов) ответа(ов).
Выберите один ответ из предложенных вариантов.

1. Какая методология управления основана на итеративном подходе, спринтах и гибкости?
   А) Scrum
   Б) Тейлоризм
   В) Фордизм
   Г) Бюрократическая модель
2. Что характеризует управление продуктом в отличие от управления проектом?
   А) Ориентация на жизненный цикл продукта
   Б) Временные рамки
   В) Уникальность результата
   Г) Ограниченность ресурсов
3. Какая методология предполагает непрерывное улучшение процессов и вовлечение всех сотрудников?
   А) Lean (бережливое производство)
   Б) Waterfall (каскадная модель)
   В) V-Model
   Г) Spiral model
4. Что является основным принципом Agile-манифеста?
   А) Люди и взаимодействие важнее процессов и инструментов
   Б) Строгое следование плану

В) Детальное документирование
Г) Иерархическая структура

5. Как цифровая трансформация влияет на методы корпоративного управления?
А) Внедрение цифровых платформ для принятия решений
Б) Отказ от информационных технологий
В) Упрощение отчетности до минимума
Г) Ликвидация электронного документооборота

**Практическое задание:**

Разработайте предложения по внедрению элементов Agile-методологии в систему управления условной корпорацией. Определите, какие процессы могут быть адаптированы под спринты, как изменится система принятия решений и взаимодействие подразделений.

**Тема 4. Органы корпоративного управления в компаниях. ИУК-1.2**
**Подготовка к практическому занятию:**

- внимательно прочитать материал лекций, относящихся к данному занятию, ознакомиться с учебными материалами, включая электронные в соответствии с предложенным списком литературы в рабочей программе учебной дисциплины;
- подготовить развернутые ответы на вопросы для проведения опроса по теме практического занятия;
- понять, что осталось неясными и постараться получить на них ответ заранее;
- готовиться к практическому занятию можно как индивидуально, так и в составе малой группы.

**Вопросы к практическому занятию для проведения опроса:**

1. Какова структура органов управления корпорацией?
2. Каковы компетенция и порядок проведения общего собрания акционеров?
3. В чем отличие простого и кумулятивного голосования?
4. Каковы функции и полномочия совета директоров?
5. В чем отличие однопалатной и двухпалатной моделей совета директоров?
6. Каковы функции корпоративного секретаря?
7. Каковы полномочия и ответственность исполнительных органов корпорации?

8. Какова роль ревизионной комиссии и аудитора в акционерном обществе?

**Примерные тестовые задания:**

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается один или несколько предложенных вариантов.
Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
Выбрать один или несколько верный(ых) ответ(ов).
Записать только букву(ы) выбранного(ых) варианта(ов) ответа(ов).
Выберите один ответ из предложенных вариантов.

1. Какое решение относится к исключительной компетенции общего собрания акционеров?
   А) Внесение изменений в устав общества
   Б) Определение текущей стратегии развития
   В) Назначение руководителя отдела продаж
   Г) Утверждение штатного расписания
2. Какое голосование позволяет акционеру отдать все голоса за одного кандидата в совет директоров?
   А) Кумулятивное голосование
   Б) Простое голосование
   В) Открытое голосование
   Г) Заочное голосование
3. Какой орган осуществляет общее руководство деятельностью акционерного общества?
   А) Совет директоров
   Б) Общее собрание акционеров
   В) Ревизионная комиссия
   Г) Исполнительный орган
4. Кто из перечисленных входит в состав исполнительного органа корпорации?
   А) Генеральный директор
   Б) Председатель совета директоров
   В) Корпоративный секретарь
   Г) Член ревизионной комиссии
5. Какова основная функция ревизионной комиссии?
   А) Контроль за финансово-хозяйственной деятельностью
   Б) Стратегическое планирование
   В) Оперативное управление
   Г) Взаимодействие с акционерами

**Практическое задание:**

Разработайте проект положения о совете директоров для условного акционерного общества. Определите количественный состав, компетенцию, порядок формирования комитетов, требования к независимым директорам.

**Тема 5. Управление корпоративной собственностью. ИУК-1.2**

**Подготовка к практическому занятию:**

- внимательно прочитать материал лекций, относящихся к данному занятию, ознакомиться с учебными материалами, включая электронные в соответствии с предложенным списком литературы в рабочей программе учебной дисциплины;
- подготовить развернутые ответы на вопросы для проведения опроса по теме практического занятия;
- понять, что осталось неясными и постараться получить на них ответ заранее;
- готовиться к практическому занятию можно как индивидуально, так и в составе малой группы.

**Вопросы к практическому занятию для проведения опроса:**

1. Какова система регистрации прав на ценные бумаги корпорации?
2. Какие виды зарегистрированных лиц существуют в реестре акционеров?
3. Каков порядок перерегистрации прав на ценные бумаги?
4. Какие методы воздействия на уровень капитализации корпорации существуют?
5. Что такое сплит и консолидация акций?
6. Какова сущность дивидендной политики корпорации?
7. Каковы виды дивидендов и источники их выплаты?
8. Какие методы дивидендных выплат существуют?

**Примерные тестовые задания:**

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается один или несколько предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один или несколько верный(ых) ответ(ов).

Записать только букву(ы) выбранного(ых) варианта(ов) ответа(ов).

Выберите один ответ из предложенных вариантов.

1. Что такое сплит акций?

   А) Увеличение количества акций при сохранении величины уставного

капитала

Б) Уменьшение количества акций

В) Выкуп акций у акционеров

Г) Аннулирование акций

2. Кто является номинальным держателем акций?

А) Профессиональный участник рынка ценных бумаг, учитывающий права на акции

Б) Акционер, владеющий акциями

В) Залогодержатель акций

Г) Доверительный управляющий

3. Из какого источника выплачиваются дивиденды по обыкновенным акциям?

А) Чистая прибыль общества

Б) Резервный капитал

В) Добавочный капитал

Г) Амортизационный фонд

4. Какой метод дивидендных выплат предполагает выплату гарантированного минимума и дополнительных дивидендов при благоприятных результатах?

А) Метод гарантированного минимума и экстрадивидендов

Б) Метод постоянного процентного распределения

В) Метод остаточного дивиденда

Г) Метод выплаты дивидендов акциями

5. Какая операция в реестре акционеров осуществляется на основании передаточного распоряжения?

А) Перерегистрация прав собственности на акции

Б) Выплата дивидендов

В) Проведение общего собрания

Г) Утверждение годового отчета

**Практическое задание:**

На основе данных финансовой отчетности условной корпорации разработайте предложения по дивидендной политике. Обоснуйте выбор метода дивидендных выплат, определите возможный размер дивидендов на одну акцию и источники их выплаты.

## Тема 6. Стратегическое управление корпорацией. Корпоративный контроль. ИУК-1.2

**Подготовка к практическому занятию:**

- внимательно прочитать материал лекций, относящихся к данному заня-

тию, ознакомиться с учебными материалами, включая электронные в соответствии с предложенным списком литературы в рабочей программе учебной дисциплины;

- подготовить развернутые ответы на вопросы для проведения опроса по теме практического занятия;
- понять, что осталось неясными и постараться получить на них ответ заранее;
- готовиться к практическому занятию можно как индивидуально, так и в составе малой группы.

**Вопросы к практическому занятию для проведения опроса:**

1. В чем сущность стратегического корпоративного управления?
2. Что представляют собой стратегические зоны хозяйствования?
3. Каковы основные типы слияния корпораций?
4. Что такое операционная и финансовая синергия?
5. Какие существуют методы защиты от поглощений?
6. Что такое «ядовитая пилюля» как метод защиты?
7. Каковы основные формы корпоративного контроля?
8. Какие методы осуществления корпоративного контроля существуют?

**Примерные тестовые задания:**

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается один или несколько предложенных вариантов.
Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
Выбрать один или несколько верный(ых) ответ(ов).
Записать только букву(ы) выбранного(ых) варианта(ов) ответа(ов).
Выберите один ответ из предложенных вариантов.

1. Какой тип слияния предполагает объединение предприятий, производящих однородную продукцию?
   А) Горизонтальное слияние
   Б) Вертикальное слияние
   В) Концентрическое слияние
   Г) Конгломеративное слияние
2. Что понимается под операционной синергией при слиянии?
   А) Эффект от объединения операционной деятельности
   Б) Эффект от оптимизации финансовых потоков
   В) Эффект от налоговой оптимизации
   Г) Эффект от повышения долговой нагрузки
3. Какой метод защиты от поглощения предполагает выпуск специальных

ценных бумаг, делающих поглощение невыгодным?

А) Ядовитая пилюля

Б) Супер большинство

В) Справедливая цена

Г) Тяжба

4. Какая теория корпоративного контроля предполагает, что реальная власть принадлежит менеджерам?

А) Менеджеристская теория

Б) Теория акционерного контроля

В) Теория контроля финансовых институтов

Г) Теория стейкхолдеров

5. Что относится к методам защиты pre-offer (до поступления предложения о поглощении)?

А) Внесение в устав положения о супербольшинстве

Б) Целевой выкуп

В) Тяжба

Г) Реструктуризация

6. активов

**Практическое задание:**

Разработайте программу защиты корпорации от враждебного поглощения. Включите методы pre-offer и post-offer защиты, обоснуйте выбор конкретных инструментов с учетом российского законодательства.

## Тема 7. Управление стоимостью компании и существенными корпоративными сделками. ИПКс-4.2

**Подготовка к практическому занятию:**

- внимательно прочитать материал лекций, относящихся к данному занятию, ознакомиться с учебными материалами, включая электронные в соответствии с предложенным списком литературы в рабочей программе учебной дисциплины;
- подготовить развернутые ответы на вопросы для проведения опроса по теме практического занятия;
- понять, что осталось неясными и постараться получить на них ответ заранее;
- готовиться к практическому занятию можно как индивидуально, так и в составе малой группы.

**Вопросы к практическому занятию для проведения опроса:**

1. Каков алгоритм управления стоимостью компании?

2. Какие качественные и количественные факторы влияют на стоимость компании?
3. Как классифицируется капитал компании?
4. Каковы основные этапы повышения стоимости бизнеса?
5. Что понимается под существенными корпоративными сделками?
6. Каковы требования к порядку одобрения крупных сделок?
7. Что такое сделки с заинтересованностью?
8. Каковы функции контрольных органов акционерного общества?

**Примерные тестовые задания:**

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается один или несколько предложенных вариантов.
Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
Выбрать один или несколько верный(ых) ответ(ов).
Записать только букву(ы) выбранного(ых) варианта(ов) ответа(ов).
Выберите один ответ из предложенных вариантов.

1. Какая сделка признается крупной для акционерного общества?
   А) Сделка, стоимость которой превышает 25% балансовой стоимости активов
   Б) Любая сделка с недвижимостью
   В) Сделка на сумму свыше 1 млн рублей
   Г) Сделка, требующая одобрения общего собрания
2. Каким органом одобряется крупная сделка, если ее стоимость составляет более 50% балансовой стоимости активов?
   А) Общим собранием акционеров
   Б) Советом директоров
   В) Единоличным исполнительным органом
   Г) Ревизионной комиссией
3. Что понимается под сделкой с заинтересованностью?
   А) Сделка, в совершении которой имеется заинтересованность членов органов управления
   Б) Любая сделка с аффилированными лицами
   В) Сделка, одобренная советом директоров
   Г) Сделка, совершенная на бирже
4. Какой фактор относится к качественным факторам, влияющим на стоимость компании?
   А) Уровень корпоративного управления
   Б) Объем выручки
   В) Размер чистой прибыли

Г) Величина активов

5. Каковы функции ревизионной комиссии?
   А) Контроль за финансово-хозяйственной деятельностью
   Б) Стратегическое планирование
   В) Оперативное управление
   Г) Взаимодействие с акционерами

**Практическое задание:**

Проанализируйте финансовую отчетность условной корпорации. Определите, относится ли сделка по приобретению имущества стоимостью 30% балансовой стоимости активов к крупным. Разработайте порядок ее одобрения в соответствии с законодательством.

**Тема 8. Корпоративные коммуникации и конфликты. ИУК-1.2**
**Подготовка к практическому занятию:**

- внимательно прочитать материал лекций, относящихся к данному занятию, ознакомиться с учебными материалами, включая электронные в соответствии с предложенным списком литературы в рабочей программе учебной дисциплины;
- подготовить развернутые ответы на вопросы для проведения опроса по теме практического занятия;
- понять, что осталось неясными и постараться получить на них ответ заранее;
- готовиться к практическому занятию можно как индивидуально, так и в составе малой группы.

**Вопросы к практическому занятию для проведения опроса:**

1. Что понимается под корпоративной культурой и как она формируется?
2. Каковы причины возникновения корпоративной культуры?
3. Каковы основные принципы корпоративного поведения?
4. В чем заключаются этические основы корпоративного управления?
5. Каковы сущность, причины и виды корпоративных конфликтов?
6. Кто является субъектами корпоративных конфликтов?
7. В чем заключается проблема гармонизации интересов акционеров и менеджмента?
8. Каковы способы регулирования и предотвращения корпоративных конфликтов?

**Примерные тестовые задания:**

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается один или несколько предложенных вариантов.
Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
Выбрать один или несколько верный(ых) ответ(ов).
Записать только букву(ы) выбранного(ых) варианта(ов) ответа(ов).
Выберите один ответ из предложенных вариантов.

1. Что лежит в основе корпоративной культуры?
   А) Совокупность ценностей, норм и правил поведения
   Б) Только материальное вознаграждение
   В) Иерархическая структура
   Г) Только должностные инструкции
2. Какой конфликт возникает между мажоритарными и миноритарными акционерами?
   А) Акционерный конфликт
   Б) Трудовой конфликт
   В) Управленческий конфликт
   Г) Финансовый конфликт
3. Какая проблема характерна для взаимоотношений акционеров и менеджмента?
   А) Агентская проблема (разделение собственности и контроля)
   Б) Технологическое отставание
   В) Недостаток ресурсов
   Г) Отсутствие стратегии
4. Что является основой этического корпоративного управления?
   А) Прозрачность, честность, ответственность
   Б) Максимизация прибыли любой ценой
   В) Игнорирование интересов стейкхолдеров
   Г) Закрытость информации
5. Какова роль корпоративного секретаря в урегулировании конфликтов?
   А) Обеспечение коммуникации между органами управления и акционерами
   Б) Принятие окончательных решений
   В) Ликвидация конфликтующих сторон
   Г) Применение силовых методов

**Практическое задание:**

Разработайте программу по урегулированию конфликта между мажоритарными и миноритарными акционерами в условной корпорации. Предложите меры по предотвращению конфликтов, включая совершенствование корпора-

тивной культуры, внедрение этических норм и улучшение коммуникаций.

5.3.Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает не менее 2 (двух) и не более 10 (десяти) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

| Наименование контрольной точки | Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать студент | Коэффициент веса контрольной точки | Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО) |
|---|---|---|---|
| КТ 1 | 100 | 0,2 | 20 |
| КТ 2 | 100 | 0,4 | 40 |
| Итого: | х | 0,6 | 60 |

Формула расчета результата контрольной точки:
Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ х Коэффициент веса контрольной точки.

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

**КТ-1**
**Темы 1,2,3,4**
**Комбинированная комплексная проверочная работа №1**
***Инструкция:***

Тестовые задания

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается один или несколько предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

В вопросах 1.1–1.4 выберите один правильный ответ и отметьте его в бланке ответов. В вопросе 1.5 установите соответствие и запишите сочетания цифр и букв в бланк ответов

Открытые вопросы требуют развернутого ответа объемом не менее пяти предложений.

Практическое задание выполняется на отдельных листах. Необходимо проанализировать ситуацию и разработать предложения по совершенствованию корпоративного управления.

**Часть 1. Тестовые задания**

1.1. Какой федеральный закон является основным нормативным актом, регулирующим деятельность акционерных обществ в Российской Федерации?

А) Гражданский кодекс РФ

Б) Федеральный закон «Об акционерных обществах» № 208-ФЗ

В) Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)»

Г) Федеральный закон «О государственных корпорациях»

1.2. Какая национальная модель корпоративного управления характеризуется высокой долей банковского финансирования, перекрестным владением акциями и наличием системы «кейрецу»?

А) Англо-американская модель

Б) Континентальная (германская) модель

В) Японская модель

Г) Российская модель

1.3. Какая форма голосования на общем собрании акционеров позволяет акционеру отдать все свои голоса за одного кандидата при выборах совета директоров?

А) Открытое голосование

Б) Закрытое голосование

В) Простое голосование

Г) Кумулятивное голосование

1.4. Какая методология управления предполагает гибкость, итеративность и ориентацию на ценность для потребителя?

А) Проектное управление

Б) Agile

В) Бюджетирование

Г) Стратегическое планирование

1.5. Установите соответствие между органом управления корпорацией и его основной функцией:

| Орган управления | Функция |
|---|---|
| 1. Общее собрание акционеров | А. Осуществление текущего руководства деятельностью общества |
| 2. Совет директоров | Б. Высший орган управления, определяющий основные направления деятельности |
| 3. Исполнительный | В. Стратегическое управление, контроль за |

| | |
|---|---|
| орган | деятельностью исполнительных органов |

*Ответ запишите в виде сочетания цифр и букв, например: 1А2Б3В*

**Часть 2. Открытые вопросы**

2.1. Раскройте понятие корпоративного управления, его цели, задачи и основные принципы. Каковы основные субъекты корпоративных отношений и их интересы? В чем отличие публичного акционерного общества от непубличного?

2.2. Охарактеризуйте национальные модели корпоративного управления: англо-американскую, германскую (континентальную) и японскую. Каковы их основные черты и отличия? Какова специфика российской модели корпоративного управления?

2.3. Раскройте компетенцию, порядок проведения и принятия решений общим собранием акционеров. В чем различие между простым и кумулятивным голосованием? Каковы функции совета директоров и исполнительного органа корпорации?

**Часть 3. Практическое задание**

**Контекст задачи:** Вы — консультант по корпоративному управлению. К вам обратилось акционерное общество «ЭнергоМаш» (публичное АО), которое планирует внедрить современные практики корпоративного управления для повышения инвестиционной привлекательности и эффективности деятельности.

**Исходные данные о компании:**

| Показатель | Значение |
|---|---|
| Уставный капитал | 500 млн руб., разделен на 10 млн обыкновенных акций |
| Структура акционеров | Государство — 25% (блокирующий пакет), топ-менеджмент — 15%, институциональные инвесторы — 30%, физические лица — 30% |
| Совет директоров | Состоит из 7 человек: 3 представителя государства, 2 независимых директора, 2 представителя менеджмента |
| Исполнительный орган | Генеральный директор (он же председатель совета директоров) |
| Комитеты совета директоров | Отсутствуют |
| Корпоративный секретарь | Должность не предусмотрена |
| Проведение годовых | Формально, явка акционеров — 45%, бюллетени для |

| | |
|---|---|
| общих собраний | голосования направляются с опозданием |
| Раскрытие информации | Минимальное, на сайте компании информация обновляется редко |
| Кодекс корпоративного управления | Не внедрен |

**Требуется выполнить:**

1. **Анализ текущей системы корпоративного управления:**
   - Оцените структуру управления компанией (соответствие требованиям ФЗ-208). Выявите не менее 4 проблем в текущей системе корпоративного управления.
   - Соответствует ли сложившаяся практика корпоративного управления принципам, закрепленным в Кодексе корпоративного управления (рекомендации Банка России)?
   - Какие риски для компании и акционеров создает текущая ситуация?
2. **Совершенствование работы общего собрания акционеров:**
   - Предложите мероприятия по повышению явки акционеров и их вовлеченности в управление компанией (не менее 3).
   - Какие вопросы должны быть включены в повестку годового общего собрания?
   - Каким образом организовать кумулятивное голосование при выборах совета директоров?
3. **Реформирование совета директоров:**
   - Предложите оптимальный состав совета директоров (количество, соотношение независимых, исполнительных и неисполнительных директоров) с учетом структуры акционеров.
   - Какие комитеты совета директоров необходимо создать (например, комитет по аудиту, по вознаграждениям, по номинациям) и какие функции на них возложить?
   - Какие требования предъявляются к независимым директорам? Какова их роль в управлении компанией?
   - Целесообразно ли совмещение должностей председателя совета директоров и генерального директора? Аргументируйте.
4. **Внедрение современных практик:**
   - Разработайте предложения по внедрению института корпоративного секретаря (функции, требования, подотчетность).
   - Предложите структуру сайта компании для раскрытия информации в соответствии с требованиями законодательства и рекомендациями Кодекса корпоративного управления.

- Как методологии Agile, Lean или Scrum могут быть адаптированы в корпоративном управлении компании?

5. **Оценка эффективности:**
   - Предложите 3-4 показателя (KPI), по которым можно будет оценить эффективность внедренных изменений в корпоративном управлении.
   - Каковы возможные риски и препятствия при внедрении предложенных мероприятий?

Критерии оценивания контрольного задания:

| Критерии оценки | Диапазон баллов | Описание критерия |
|---|---|---|
| Выполнение тестовых заданий | 0-15 | За каждое верное тестовое задание студент получает максимум 3 балла |
| Качество ответов на открытые вопросы | 0-30 | Каждое полное и аргументированное разъяснение вопроса приносит до 10 баллов. Итоговая сумма зависит от глубины раскрытия содержания открытых вопросов. |
| Логически выстроенный и полный план действий | 0-30 | Качество анализа текущей системы корпоративного управления – 6 баллов.<br>Обоснованность предложений по совершенствованию работы ОСА – 6 баллов.<br>Комплексность и реалистичность предложений по реформированию совета директоров – 8 баллов.<br>Качество предложений по внедрению современных практик – 6 баллов.<br>Понимание оценки эффективности и рисков – 4 балла. |
| Общая логика и целостность представленного материала | 0-25 | Общая структура документа демонстрирует логику изложения мыслей, отсутствие противоречий и внутреннюю связность текста. |

**КТ-2**
**Темы 5,6,7,8**
**Комбинированная комплексная проверочная работа №2**

***Инструкция:***

Тестовые задания

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа

ожидается один или несколько предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

В вопросах 1.1–1.4 выберите один правильный ответ и отметьте его в бланке ответов. В вопросе 1.5 установите соответствие и запишите сочетания цифр и букв в бланк ответов.

Открытые вопросы требуют развернутого ответа объемом не менее пяти предложений.

Практическое задание выполняется на отдельных листах. Необходимо проанализировать ситуацию и разработать предложения по управлению корпоративной собственностью, корпоративным контролем и разрешению конфликтов.

**Часть 1. Тестовые задания (выберите один правильный ответ)**

1.1. Что такое сплит акций?

А) Объединение нескольких акций в одну

Б) Расщепление одной акции на несколько акций меньшего номинала

В) Выкуп акций у акционеров

Г) Продажа акций на бирже

1.2. Какая стратегия защиты от поглощения предполагает выпуск акций, дающих право их держателям на выкуп по повышенной цене при попытке поглощения?

А) «Супер большинство»

Б) «Ядовитая пилюля» (poison pill)

В) «Справедливая цена»

Г) «Тяжба»

1.3. Какая сделка признается крупной для акционерного общества?

А) Любая сделка с недвижимостью

Б) Сделка (или несколько взаимосвязанных сделок) по приобретению или отчуждению имущества на сумму более 25% балансовой стоимости активов общества

В) Сделка с заинтересованностью

Г) Сделка по размещению акций

1.4. Кто является основным субъектом корпоративного конфликта между аутсайдерами и инсайдерами?

А) Государство и бизнес

Б) Миноритарные акционеры и мажоритарные акционеры/менеджмент

В) Работники и работодатели

Г) Поставщики и покупатели

1.5. Установите соответствие между типом слияния корпораций и его характеристикой:

| Тип слияния | Характеристика |
|---|---|
| 1. Горизонтальное слияние | А. Объединение предприятий разных отраслей, не связанных между собой |
| 2. Вертикальное слияние | Б. Объединение предприятий, производящих однородную продукцию |
| 3. Конгломеративное слияние | В. Объединение предприятий, связанных единой технологической цепочкой |

*Ответ запишите в виде сочетания цифр и букв, например: 1А2Б3В*

**Часть 2. Открытые вопросы**

2.1. Раскройте понятие дивидендной политики корпорации. Каковы основные методы дивидендных выплат? Какие виды дивидендов существуют и каков порядок принятия решения о их выплате?

2.2. Охарактеризуйте понятие корпоративного контроля. Каковы основные формы (теории) корпоративного контроля (теория акционерного контроля, теория контроля финансовых институтов, менеджеристская теория)? Какие методы осуществления контроля существуют?

2.3. Раскройте сущность и классификацию существенных корпоративных сделок. Каковы особенности крупных сделок и сделок с заинтересованностью? Какие органы управления компании их одобряют? Какова роль ревизионной комиссии и аудитора в контроле за деятельностью акционерного общества?

**Часть 3. Практическое задание**

**Контекст задачи:** Вы — консультант по корпоративному управлению. К вам обратилась группа миноритарных акционеров (владельцы 15% акций) публичного акционерного общества «НефтеХим», которые обеспокоены действиями мажоритарного акционера и менеджмента.

**Исходные данные о компании:**

| Показатель | Значение |
|---|---|
| Уставный капитал | 1 млрд руб., разделен на 100 млн обыкновенных акций |
| Структура акционеров | Мажоритарный акционер (государственная корпорация) — 51%, топ-менеджмент — 10%, институциональные инвесторы — 24%, физические лица — 15% |
| Стоимость чистых активов | 2,5 млрд руб. |
| Дивидендная политика | Последние 3 года дивиденды не выплачивались, прибыль направлялась на развитие |
| Корпоративные события | Компания планирует продажу дочернего предприятия (балансовая стоимость — 800 млн руб.) по цене 400 млн |

| | |
|---|---|
| | руб. неизвестному покупателю |
| Корпоративные конфликты | Миноритарии жалуются на непредоставление информации, неучастие в управлении |
| Корпоративная культура | Закрытая, информация для акционеров недоступна |

**Требуется выполнить:**

1. **Управление корпоративной собственностью и дивидендная политика:**
   - Проанализируйте текущую дивидендную политику. Какие права миноритарных акционеров нарушаются?
   - Предложите вариант дивидендной политики (метод выплат), учитывающий интересы разных групп акционеров.
   - Каков порядок принятия решения о выплате дивидендов и какие последствия могут быть для компании в случае их невыплаты?
2. **Анализ существенной корпоративной сделки:**
   - Является ли планируемая продажа дочернего предприятия крупной сделкой? Рассчитайте критерии.
   - Какой орган управления должен одобрить эту сделку? Каков порядок одобрения?
   - Если в сделке усматривается заинтересованность (покупатель — аффилированное лицо мажоритарного акционера), какой порядок одобрения?
   - Какие права есть у миноритарных акционеров для оспаривания сделки?
3. **Корпоративный контроль и защита прав акционеров:**
   - Охарактеризуйте форму корпоративного контроля в компании (акционерный, менеджеристский, финансовых институтов).
   - Какие методы корпоративного контроля используются мажоритарным акционером?
   - Предложите меры по защите прав миноритарных акционеров (не менее 4): доступ к информации, участие в управлении, защита от размывания, оспаривание сделок.
4. **Корпоративные коммуникации и конфликты:**
   - Каковы причины возникновения корпоративного конфликта в данной ситуации? Кто субъекты конфликта?
   - Предложите механизмы урегулирования конфликта (досудебные, судебные).
   - Какую роль в урегулировании конфликта может сыграть корпоративный секретарь?
   - Какие инструменты корпоративных коммуникаций (в том числе цифровые) необходимо внедрить для повышения прозрачности?

5. **Учет ESG-факторов:**
    - Какие ESG-факторы (экологические, социальные, управленческие) могут влиять на стоимость компании и взаимоотношения с акционерами?
    - Как учет ESG-факторов может способствовать снижению корпоративных конфликтов?

Критерии оценивания контрольного задания:

| Критерии оценки | Диапазон баллов | Описание критерия |
|---|---|---|
| Выполнение тестовых заданий | 0-15 | За каждое верное тестовое задание студент получает максимум 2 балла |
| Качество ответов на открытые вопросы | 0-30 | Каждое полное и аргументированное разъяснение вопроса приносит до 10 баллов. Итоговая сумма зависит от глубины раскрытия содержания открытых вопросов. |
| Логически выстроенный и полный план действий | 0-30 | Качество анализа дивидендной политики и предложений – 6 баллов.<br>Глубина анализа существенной сделки и понимание процедур – 8 баллов.<br>Понимание форм корпоративного контроля и мер защиты прав акционеров – 8 баллов.<br>Качество анализа конфликта и предложений по урегулированию – 5 баллов. |
| Общая логика и целостность представленного материала | 0-25 | Общая структура документа демонстрирует логику изложения мыслей, отсутствие противоречий и внутреннюю связность текста. |

5.5. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*). Нет.

## 6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации.

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

**Тема 1. Сущность и механизмы современного корпоративного управления, их правовая основа. ИПКс-4.2**

**1. Задания открытого типа.**

**1.1. Вопросы открытого типа.**

| № п.п. | Вопрос |
|---|---|
| 1 | Раскройте понятие корпорации и корпоративного управления. Каковы основные признаки корпорации? |
| 2 | Охарактеризуйте цели, задачи, принципы и элементы корпоративного управления. |
| 3 | Кто является основными субъектами корпоративных отношений? Каковы их интересы? |
| 4 | Охарактеризуйте законодательные и нормативно-правовые основы корпоративного управления в РФ. Каковы особенности правового статуса государственных корпораций? |

**1.2. Контрольное задание:**

Проведите анализ устава публичного акционерного общества (по выбору). Определите основные положения, регулирующие порядок управления корпорацией, компетенцию органов управления, права акционеров. Сравните с требованиями Федерального закона «Об акционерных обществах».

**2. Задания комбинированного типа.**

**2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.**

| № п.п. | Содержание задания | Правильный ответ | Аргументы |
|---|---|---|---|
| 1. | Что является основным признаком корпорации? А) Единоличное управление; Б) Объединение капиталов и разделение собственности и управления; В) Отсутствие юридического лица; Г) Индивидуальная трудовая деятельность. | | |
| 2. | Какая группа субъектов корпоративных отношений обладает правом на получение дивидендов? А) Акционеры; Б) Члены совета директоров; В) Исполнительные органы; Г) Кредиторы. | | |

**3. Задания закрытого типа.**

**3.1. Тестовые задания.**

1. Какой федеральный закон является основным для регулирования деятельности акционерных обществ в РФ?
   А) Федеральный закон «Об акционерных обществах»
   Б) Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью»
   В) Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)»
   Г) Федеральный закон «О рынке ценных бумаг»
2. Что из перечисленного относится к основным принципам корпоративного управления?
   А) Прозрачность и подотчетность
   Б) Только максимизация прибыли
   В) Игнорирование прав миноритариев
   Г) Закрытость информации
3. Какая организационно-правовая форма является публичной по российскому законодательству?
   А) Публичное акционерное общество
   Б) Общество с ограниченной ответственностью
   В) Непубличное акционерное общество
   Г) Производственный кооператив
4. Какая организация относится к государственным корпорациям в РФ?
   А) Госкорпорация «Росатом»
   Б) ПАО «Газпром»
   В) ООО «Лукойл»
   Г) АО «РЖД»

**Тема 2. Национальные модели и международные системы корпоративного управления. ИПКс-4.2**

**1. Задания открытого типа.**

**1.1. Вопросы открытого типа.**

| № п.п. | Вопрос |
|---|---|
| 1 | Охарактеризуйте основные национальные модели корпоративного управления в РФ. В чем отличие публичного и непубличного акционерного общества? |
| 2 | Раскройте особенности деятельности государственных корпораций России. Какова роль государства как субъекта корпоративных отношений? |
| 3 | Охарактеризуйте международные системы корпоративного управления: англо-американскую, японскую, континентальную (германскую). |

| | |
|---|---|
| 4 | Каковы особенности корпоративного управления в условиях финансово-экономического кризиса? |

**1.2. Контрольное задание:**

Проведите сравнительный анализ англо-американской и континентальной (германской) моделей корпоративного управления по следующим критериям: структура органов управления, роль банков, состав акционеров, механизмы контроля. Результаты оформите в виде таблицы.

**2. Задания комбинированного типа.**

**2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.**

| № п.п. | Содержание задания | Правильный ответ | Аргументы |
|---|---|---|---|
| 1. | Для какой модели корпоративного управления характерна двухпалатная структура совета директоров (наблюдательный совет и правление)? А) Англо-американская; Б) Континентальная (германская); В) Японская; Г) Российская. | | |
| 2. | Какая особенность характерна для японской модели корпоративного управления? А) Распыленный капитал; Б) Кросс-акционерное владение (кейрецу); В) Однопалатный совет; Г) Преобладание индивидуальных инвесторов. | | |

**3. Задания закрытого типа.**

**3.1. Тестовые задания.**

1. Какая модель корпоративного управления характеризуется двухпалатной структурой совета директоров?
   А) Континентальная (германская)
   Б) Англо-американская
   В) Японская
   Г) Российская
2. Для какой модели корпоративного управления характерна высокая роль фондового рынка и распыленный капитал?
   А) Англо-американская
   Б) Континентальная
   В) Японская
   Г) Российская
3. Какое акционерное общество вправе размещать акции путем открытой

подписки?
А) Публичное акционерное общество
Б) Непубличное акционерное общество
В) Общество с ограниченной ответственностью
Г) Производственный кооператив

4. Какая организация относится к государственным корпорациям в РФ?
А) Госкорпорация «Росатом»
Б) ПАО «Газпром»
В) ООО «Лукойл»
Г) АО «РЖД»

**Тема 3. Методы и концепции корпоративного управления. ИУК-1.2**

**1. Задания открытого типа.**

**1.1. Вопросы открытого типа.**

| № п.п. | Вопрос |
|---|---|
| 1 | Раскройте сущность методов корпоративного управления. Как классифицируются методы корпоративного управления? |
| 2 | Охарактеризуйте особенности концепций корпоративного управления. В чем различие между управлением проектом и управлением продуктом? |
| 3 | Какие новые методологии управления применяются в корпоративном управлении (Agile, Lean, Scrum)? |
| 4 | Как цифровая трансформация влияет на методы корпоративного управления? Каковы перспективы развития методологий? |

**1.2. Контрольное задание:**

Разработайте предложения по внедрению элементов Agile-методологии в систему управления условной корпорацией. Определите, какие процессы могут быть адаптированы под спринты, как изменится система принятия решений и взаимодействие подразделений.

**2. Задания комбинированного типа.**

**2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.**

| № п.п. | Содержание задания | Правильный ответ | Аргументы |
|---|---|---|---|
| 1. | Какая методология управления основана на итеративном подходе, спринтах и гибкости? А) Тейлоризм; Б) Scrum; В) Фордизм; Г) Бюрократическая модель. | | |
| 2. | Что является основным принципом Agile- | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | манифеста? А) Строгое следование плану; Б) Люди и взаимодействие важнее процессов и инструментов; В) Детальное документирование; Г) Иерархическая структура. | | |

**3. Задания закрытого типа.**

**3.1. Тестовые задания.**

1. Какая методология управления основана на итеративном подходе, спринтах и гибкости?
   А) Scrum
   Б) Тейлоризм
   В) Фордизм
   Г) Бюрократическая модель
2. Что характеризует управление продуктом в отличие от управления проектом?
   А) Ориентация на жизненный цикл продукта
   Б) Временные рамки
   В) Уникальность результата
   Г) Ограниченность ресурсов
3. Какая методология предполагает непрерывное улучшение процессов и вовлечение всех сотрудников?
   А) Lean (бережливое производство)
   Б) Waterfall (каскадная модель)
   В) V-Model
   Г) Spiral model
4. Как цифровая трансформация влияет на методы корпоративного управления?
   А) Внедрение цифровых платформ для принятия решений
   Б) Отказ от информационных технологий
   В) Упрощение отчетности до минимума
   Г) Ликвидация электронного документооборота

**Тема 4. Органы корпоративного управления в компаниях. ИУК-1.2**

**1. Задания открытого типа.**

**1.1. Вопросы открытого типа.**

| № п.п. | Вопрос |
|---|---|
| 1 | Охарактеризуйте структуру органов управления корпорацией. Каковы компетенция и порядок проведения общего собрания акционеров? |
| 2 | Раскройте функции и полномочия совета директоров. В чем отличие однопалатной и двухпалатной моделей совета директоров? |

| | |
|---|---|
| 3 | Охарактеризуйте полномочия и ответственность исполнительных органов корпорации. Какова роль корпоративного секретаря? |
| 4 | Какова роль ревизионной комиссии и аудитора в акционерном обществе? Каковы права и обязанности акционеров? |

**1.2. Контрольное задание:**

Разработайте проект положения о совете директоров для условного акционерного общества. Определите количественный состав, компетенцию, порядок формирования комитетов, требования к независимым директорам.

**2. Задания комбинированного типа.**

**2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.**

| № п.п. | Содержание задания | Правильный ответ | Аргументы |
|---|---|---|---|
| 1. | Какое голосование позволяет акционеру отдать все голоса за одного кандидата в совет директоров? А) Простое голосование; Б) Кумулятивное голосование; В) Открытое голосование; Г) Заочное голосование. | | |
| 2. | Какова основная функция ревизионной комиссии? А) Стратегическое планирование; Б) Контроль за финансово-хозяйственной деятельностью; В) Оперативное управление; Г) Взаимодействие с акционерами. | | |

**3. Задания закрытого типа.**

**3.1. Тестовые задания.**

1. Какое решение относится к исключительной компетенции общего собрания акционеров?
   А) Внесение изменений в устав общества
   Б) Определение текущей стратегии развития
   В) Назначение руководителя отдела продаж
   Г) Утверждение штатного расписания
2. Какой орган осуществляет общее руководство деятельностью акционерного общества?
   А) Совет директоров
   Б) Общее собрание акционеров
   В) Ревизионная комиссия
   Г) Исполнительный орган
3. Кто из перечисленных входит в состав исполнительного органа корпорации?

А) Генеральный директор
Б) Председатель совета директоров
В) Корпоративный секретарь
Г) Член ревизионной комиссии

4. Какова основная функция ревизионной комиссии?
А) Контроль за финансово-хозяйственной деятельностью
Б) Стратегическое планирование
В) Оперативное управление
Г) Взаимодействие с акционерами

**Тема 5. Управление корпоративной собственностью. ИУК-1.2**

**1. Задания открытого типа.**

**1.1. Вопросы открытого типа.**

| № п.п. | Вопрос |
|---|---|
| 1 | Охарактеризуйте систему регистрации прав на ценные бумаги корпорации. Какие виды зарегистрированных лиц существуют в реестре акционеров? |
| 2 | Раскройте методы воздействия на уровень капитализации корпорации (сплит, консолидация, выкуп акций). |
| 3 | Охарактеризуйте сущность дивидендной политики корпорации. Каковы виды дивидендов и источники их выплаты? |
| 4 | Какие методы дивидендных выплат существуют? В чем их особенности? |

**1.2. Контрольное задание:**

На основе данных финансовой отчетности условной корпорации разработайте предложения по дивидендной политике. Обоснуйте выбор метода дивидендных выплат, определите возможный размер дивидендов на одну акцию и источники их выплаты.

**2. Задания комбинированного типа.**

**2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.**

| № п.п. | Содержание задания | Правильный ответ | Аргументы |
|---|---|---|---|
| 1. | Что такое сплит акций? А) Уменьшение количества акций; Б) Увеличение количества акций при сохранении уставного капитала; В) Выкуп акций у акционеров; Г) Аннулирование акций. | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 2. | Какой метод дивидендных выплат предполагает выплату гарантированного минимума и дополнительных дивидендов при благоприятных результатах? А) Метод остаточного дивиденда; Б) Метод постоянного процентного распределения; В) Метод гарантированного минимума и экстрадивидендов; Г) Метод выплаты дивидендов акциями. | | |

**3. Задания закрытого типа.**

**3.1. Тестовые задания.**

1. Что такое сплит акций?
   А) Увеличение количества акций при сохранении величины уставного капитала
   Б) Уменьшение количества акций
   В) Выкуп акций у акционеров
   Г) Аннулирование акций
2. Кто является номинальным держателем акций?
   А) Профессиональный участник рынка ценных бумаг, учитывающий права на акции
   Б) Акционер, владеющий акциями
   В) Залогодержатель акций
   Г) Доверительный управляющий
3. Из какого источника выплачиваются дивиденды по обыкновенным акциям?
   А) Чистая прибыль общества
   Б) Резервный капитал
   В) Добавочный капитал
   Г) Амортизационный фонд
4. Какая операция в реестре акционеров осуществляется на основании передаточного распоряжения?
   А) Перерегистрация прав собственности на акции
   Б) Выплата дивидендов
   В) Проведение общего собрания
   Г) Утверждение годового отчета

**Тема 6. Стратегическое управление корпорацией. Корпоративный контроль. ИУК-1.2**

**1. Задания открытого типа.**

**1.1. Вопросы открытого типа.**

| № п.п. | Вопрос |
|---|---|
| 1 | Раскройте сущность стратегического корпоративного управления. Что представляют собой стратегические зоны хозяйствования? |
| 2 | Охарактеризуйте основные типы слияния корпораций. Что такое операционная и финансовая синергия? |
| 3 | Какие существуют методы защиты от поглощений? Охарактеризуйте методы pre-offer и post-offer. |
| 4 | Раскройте основные формы (теории) и методы осуществления корпоративного контроля. |

**1.2. Контрольное задание:**

Разработайте программу защиты корпорации от враждебного поглощения. Включите методы pre-offer и post-offer защиты, обоснуйте выбор конкретных инструментов с учетом российского законодательства.

**2. Задания комбинированного типа.**

**2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.**

| № п.п. | Содержание задания | Правильный ответ | Аргументы |
|---|---|---|---|
| 1. | Какой тип слияния предполагает объединение предприятий, связанных единой технологической цепочкой (например, поставщик и производитель)? А) Горизонтальное; Б) Вертикальное; В) Конгломеративное; Г) Концентрическое. | | |
| 2. | Какой метод защиты от поглощения предполагает выпуск специальных ценных бумаг, делающих поглощение невыгодным? А) Супер большинство; Б) Справедливая цена; В) Ядовитая пилюля; Г) Тяжба. | | |

**3. Задания закрытого типа.**

**3.1. Тестовые задания.**

1. Какой тип слияния предполагает объединение предприятий, производящих однородную продукцию?

А) Горизонтальное слияние
Б) Вертикальное слияние
В) Концентрическое слияние
Г) Конгломеративное слияние

2. Что понимается под операционной синергией при слиянии?
   А) Эффект от объединения операционной деятельности
   Б) Эффект от оптимизации финансовых потоков
   В) Эффект от налоговой оптимизации
   Г) Эффект от повышения долговой нагрузки
3. Какая теория корпоративного контроля предполагает, что реальная власть принадлежит менеджерам?
   А) Менеджеристская теория
   Б) Теория акционерного контроля
   В) Теория контроля финансовых институтов
   Г) Теория стейкхолдеров
4. Что относится к методам защиты pre-offer (до поступления предложения о поглощении)?
   А) Внесение в устав положения о супербольшинстве
   Б) Целевой выкуп
   В) Тяжба
   Г) Реструктуризация активов

**Тема 7. Управление стоимостью компании и существенными корпоративными сделками. ИПКс-4.2**

**1. Задания открытого типа.**

**1.1. Вопросы открытого типа.**

| № п.п. | Вопрос |
|---|---|
| 1 | Раскройте алгоритм управления стоимостью компании. Какие качественные и количественные факторы влияют на стоимость компании? |
| 2 | Охарактеризуйте сущность и классификацию существенных корпоративных сделок. |
| 3 | Каковы требования к порядку одобрения крупных сделок и сделок с заинтересованностью? |
| 4 | Раскройте функции контрольных органов акционерного общества: ревизионной комиссии и аудитора. |

**1.2. Контрольное задание:**

Проанализируйте финансовую отчетность условной корпорации. Определите, относится ли сделка по приобретению имущества стоимостью 30% балансовой стоимости активов к крупным. Разработайте порядок ее одобрения в соответствии с законодательством.

**2. Задания комбинированного типа.**

**2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.**

| № п.п. | Содержание задания | Правильный ответ | Аргументы |
|---|---|---|---|
| 1. | Какая сделка признается крупной для акционерного общества? А) Любая сделка с недвижимостью; Б) Сделка на сумму более 25% балансовой стоимости активов; В) Сделка с заинтересованностью; Г) Сделка по размещению акций. | | |
| 2. | Каким органом одобряется крупная сделка, если ее стоимость составляет более 50% балансовой стоимости активов? А) Советом директоров; Б) Общим собранием акционеров; В) Единоличным исполнительным органом; Г) Ревизионной комиссией. | | |

**3. Задания закрытого типа.**

**3.1. Тестовые задания.**

1. Какая сделка признается крупной для акционерного общества?
   А) Сделка, стоимость которой превышает 25% балансовой стоимости активов
   Б) Любая сделка с недвижимостью
   В) Сделка на сумму свыше 1 млн рублей
   Г) Сделка, требующая одобрения общего собрания
2. Каким органом одобряется крупная сделка, если ее стоимость составляет более 50% балансовой стоимости активов?
   А) Общим собранием акционеров
   Б) Советом директоров
   В) Единоличным исполнительным органом
   Г) Ревизионной комиссией
3. Что понимается под сделкой с заинтересованностью?
   А) Сделка, в совершении которой имеется заинтересованность членов органов управления
   Б) Любая сделка с аффилированными лицами
   В) Сделка, одобренная советом директоров
   Г) Сделка, совершенная на бирже
4. Какой фактор относится к качественным факторам, влияющим на стоимость компании?
   А) Уровень корпоративного управления

Б) Объем выручки
В) Размер чистой прибыли
Г) Величина активов

**Тема 8. Корпоративные коммуникации и конфликты. ИУК-1.2**

**1. Задания открытого типа.**

**1.1. Вопросы открытого типа.**

| № п.п. | Вопрос |
|---|---|
| 1 | Раскройте понятие корпоративной культуры, причины ее возникновения и основные принципы корпоративного поведения. |
| 2 | Охарактеризуйте сущность, причины и виды корпоративных конфликтов. Кто является субъектами корпоративных конфликтов? |
| 3 | В чем заключается проблема гармонизации интересов акционеров и менеджмента (аутсайдеров и инсайдеров)? |
| 4 | Каковы способы регулирования и предотвращения корпоративных конфликтов? Какова роль корпоративного секретаря? |

**1.2. Контрольное задание:**

Разработайте программу по урегулированию конфликта между мажоритарными и миноритарными акционерами в условной корпорации. Предложите меры по предотвращению конфликтов, включая совершенствование корпоративной культуры, внедрение этических норм и улучшение коммуникаций.

**2. Задания комбинированного типа.**

**2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.**

| № п.п. | Содержание задания | Правильный ответ | Аргументы |
|---|---|---|---|
| 1. | Какая проблема характерна для взаимоотношений акционеров и менеджмента? А) Технологическое отставание; Б) Агентская проблема (разделение собственности и контроля); В) Недостаток ресурсов; Г) Отсутствие стратегии. | | |
| 2. | Какова роль корпоративного секретаря в урегулировании конфликтов? А) Принятие окончательных решений; Б) Обеспечение коммуникации между органами управления и акционерами; В) Ликвидация конфлик- | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | тующих сторон; Г) Применение силовых методов. | | |

**3. Задания закрытого типа.**

**3.1. Тестовые задания.**

1. Что лежит в основе корпоративной культуры?
   А) Совокупность ценностей, норм и правил поведения
   Б) Только материальное вознаграждение
   В) Иерархическая структура
   Г) Только должностные инструкции
2. Какой конфликт возникает между мажоритарными и миноритарными акционерами?
   А) Акционерный конфликт
   Б) Трудовой конфликт
   В) Управленческий конфликт
   Г) Финансовый конфликт
3. Что является основой этического корпоративного управления?
   А) Прозрачность, честность, ответственность
   Б) Максимизация прибыли любой ценой
   В) Игнорирование интересов стейкхолдеров
   Г) Закрытость информации
4. Какова роль корпоративного секретаря в урегулировании конфликтов?
   А) Обеспечение коммуникации между органами управления и акционерами
   Б) Принятие окончательных решений
   В) Ликвидация конфликтующих сторон
   Г) Применение силовых методов

6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС.

| КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ | РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ |
|---|---|
| *Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок* | 40 |
| *Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где обучающийся демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе при-* | 30-39 |

| | |
|---|---|
| *сутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.* | |
| *Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.* | 20-29 |
| *Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. обучающийся не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.* | 0-19 |

6.4. Для решения контрольных заданий обучающемуся разрешается использование калькулятора.

## 7. Методические материалы по освоению дисциплины (модуля)

Подготовка к лекциям.

Главное в период подготовки к лекционным занятиям – научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы. В основу его нужно положить рабочие программы изучаемых в семестре дисциплин. Каждому обучающемуся следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

Самостоятельная работа на лекции.

Слушание и запись лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность обучающегося. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Лучше если они будут собственными, чтобы не приходилось просить их у однокурсников и тем самым не отвлекать их во время лекции. Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями.

Подготовка к практическим занятиям.

Подготовку к каждому практическому занятию каждый обучающийся должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений обучающемуся необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме практического занятия и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и желательно внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. Результат такой работы должен проявиться в способности обучающегося

свободно ответить на теоретические вопросы практического занятия, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

Работа с источниками.

В процессе подготовки к практическим занятиям, обучающимся необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем, что позволяет обучающимся проявить свою индивидуальность в рамках выступления на занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

Подготовка к экзамену.

К экзамену необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. В самом начале учебного курса необходимо ознакомиться со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем и тематикой письменных работ, а также методическими рекомендациями по их выполнению;
- перечнем вопросов.

*Вопросы для самостоятельной подготовки к лекционным и практическим занятиям:*

**Тема 1. Сущность и механизмы современного корпоративного управления, их правовая основа**

1. Как происходила историческая трансформация понятий корпорация и корпоративное управление?

2. Что является предметом корпоративного управления?
3. Каковы цели, задачи, принципы и элементы корпоративного управления?
4. Кто является основными субъектами корпоративных отношений? Каковы их интересы?
5. Что представляет собой институциональная основа корпоративного управления?
6. Каковы современные механизмы корпоративного управления?
7. Каковы основные признаки корпорации?
8. Какие уровни управления существуют в компаниях?
9. Как осуществляется управление корпорацией на основе контрольных пакетов акций?
10. Что такое слияние и поглощение корпораций?
11. Каковы формы реорганизации корпораций?
12. Каковы законодательные и нормативно-правовые основы корпоративного управления в РФ?
13. Каковы особенности правового статуса государственных корпораций?
14. Как осуществляется защита прав субъектов корпоративных отношений?

**Тема 2. Национальные модели и международные системы корпоративного управления**

1. Как происходило формирование корпоративных структур в России?
2. Каковы основные национальные модели корпоративного управления в РФ?
3. Что представляет собой российская модель корпорации - акционерной компании?
4. В чем отличие публичного и непубличного акционерного общества?
5. Какова краткая характеристика деятельности государственных корпораций России?
6. Какова роль государства как субъекта корпоративных отношений?
7. Каковы особенности англо-американской модели корпоративного управления?
8. Каковы особенности японской модели корпоративного управления?
9. Каковы особенности континентальной (германской) модели корпоративного управления?
10. Как формируется европейское право в сфере корпоративных отношений?
11. Каковы основные положения кодексов корпоративного управления

развитых европейских стран?
12. Каковы особенности корпоративного управления в условиях финансово-экономического кризиса?

**Тема 3. Методы и концепции корпоративного управления**

1. В чем заключается сущность методов корпоративного управления?
2. Как классифицируются методы корпоративного управления?
3. Каковы особенности концепций корпоративного управления?
4. В чем различие между управлением проектом и управлением продуктом?
5. Какие новые методологии управления применяются в корпоративном управлении?
6. Что представляет собой методология Agile и как она адаптируется в корпоративном управлении?
7. Что представляет собой методология Lean (бережливое производство) и как она применяется?
8. Что представляет собой методология Scrum и какова ее роль в корпоративном управлении?
9. Как цифровая трансформация влияет на методы корпоративного управления?
10. Каковы перспективы развития методологий корпоративного управления?

**Тема 4. Органы корпоративного управления в компаниях**

1. Какова структура органов управления корпорацией?
2. Как регулируются корпоративные отношения?
3. Каковы требования к раскрытию информации?
4. Какова компетенция общего собрания акционеров?
5. Каковы виды и формы проведения общего собрания акционеров?
6. Как осуществляется формирование повестки дня общего собрания?
7. Что такое кворум и как он определяется?
8. В чем отличие простого и кумулятивного голосования?
9. Каковы функции и полномочия совета директоров?
10. В чем отличие однопалатной (американской) и двухпалатной (германской) моделей совета директоров?
11. Каковы функции корпоративного секретаря?
12. Какова структура совета директоров и его комитеты?
13. Как осуществляется выдвижение кандидатов и избрание членов совета директоров?

14. Каков порядок проведения заседаний совета директоров?
15. Какова ответственность членов совета директоров?
16. Каковы полномочия и ответственность единоличного и коллегиального исполнительных органов?
17. Как осуществляется система страхования директоров компании?
18. Как формируется система вознаграждения директоров компании?
19. Что такое управляющая компания и каков порядок ее функционирования?
20. Какова роль ревизионной комиссии и аудитора акционерного общества?
21. Каковы права и обязанности акционеров?

**Тема 5. Управление корпоративной собственностью**

1. Какова система регистрации прав на ценные бумаги, эмитированные корпорацией?
2. Что представляет собой система ведения реестра акционеров?
3. Какие виды зарегистрированных лиц существуют в реестре акционеров?
4. Какие операции выполняются в реестре акционеров?
5. Что такое передаточное распоряжение и каков порядок перерегистрации прав на ценные бумаги?
6. Как осуществляется гарантия подписи зарегистрированного лица?
7. Какие методы воздействия на уровень капитализации корпорации существуют?
8. Что такое сплит (расщепление) акций?
9. Что такое консолидация акций?
10. Что такое кроссинг?
11. Что такое выкуп собственных акций общества?
12. Что представляет собой дивидендная политика корпорации?
13. Какие виды дивидендов существуют?
14. Каковы источники выплаты дивидендов по обыкновенным и привилегированным акциям?
15. Какова процедура выплаты годовых и промежуточных дивидендов?
16. Каковы права акционера на получение невостребованного и невыплаченного дивидендов?
17. Какие методы дивидендных выплат существуют (метод постоянного процентного распределения, фиксированных выплат, гарантированного минимума и экстрадивидендов, остаточного дивиденда, постоянного увеличения, выплаты акциями)?

18. Как ESG-факторы влияют на управление корпоративной собственностью?

**Тема 6. Стратегическое управление корпорацией. Корпоративный контроль**

1. В чем сущность стратегического корпоративного управления?
2. Что представляет собой стратегия развития корпорации?
3. Что такое стратегические зоны хозяйствования?
4. Что представляет собой стратегия слияния и поглощения?
5. Какие типы слияния корпораций существуют?
6. Что такое горизонтальное, вертикальное, концентрическое и конгломеративное слияние?
7. Что понимается под операционной и финансовой синергией?
8. Как осуществляется защита от поглощений?
9. Что такое техника тендерного предложения?
10. Какие методы защиты pre-offer существуют?
11. Какие методы защиты post-offer существуют?
12. Что такое «ядовитая пилюля» как метод защиты?
13. Каковы особенности российского законодательства, регулирующего процедуры слияния и поглощения?
14. Что понимается под полным и частичным корпоративным контролем?
15. Кто такие аутсайдеры и инсайдеры в корпорации?
16. Каковы основные формы (теории) корпоративного контроля?
17. Какие методы осуществления корпоративного контроля существуют?
18. Каковы контрольные органы корпорации?

**Тема 7. Управление стоимостью компании и существенными корпоративными сделками**

1. Каков алгоритм управления стоимостью компании?
2. В чем сущность и задачи управления капиталом?
3. Какие качественные и количественные факторы влияют на стоимость компании?
4. Какова экономическая сущность и классификация капитала компании?
5. Каковы основные этапы повышения стоимости бизнеса?
6. Как современные подходы (ESG) учитываются при оценке стоимости компании?
7. Что понимается под существенными корпоративными сделками?
8. Как классифицируются существенные корпоративные сделки?
9. Каковы особенности сделок с уставным капиталом компании?

10. Как осуществляется уменьшение и увеличение уставного капитала?
11. Что такое крупные сделки и каковы требования к порядку их одобрения?
12. Что такое сделки с заинтересованностью?
13. Каковы требования к порядку одобрения сделок с заинтересованностью?
14. Каковы особенности сделок по приобретению крупного пакета акций?
15. Как вносятся изменения в устав компании?
16. Как осуществляется реорганизация общества?
17. Какова компетенция органов управления компании по одобрению существенных корпоративных сделок?
18. Что такое аффилированное лицо общества?
19. Каков порядок осуществления внутреннего и внешнего контроля за деятельностью акционерного общества?
20. Каковы права и обязанности ревизионной комиссии и аудитора?

**Тема 8. Корпоративные коммуникации и конфликты**

1. Что понимается под корпоративной культурой и как она формируется?
2. Каковы причины возникновения корпоративной культуры?
3. Какова история создания корпоративной культуры в мире и России?
4. Каковы основные принципы корпоративного поведения?
5. В чем заключаются этические основы корпоративного управления?
6. Что такое корпоративный конфликт? Каковы его сущность и причины?
7. Какие виды корпоративных конфликтов существуют?
8. Кто является субъектами корпоративных конфликтов?
9. В чем заключается проблема гармонизации интересов акционеров и менеджмента?
10. Какова проблема гармонизации интересов аутсайдеров и инсайдеров?
11. Каковы способы регулирования корпоративных конфликтов?
12. Как осуществляется предотвращение корпоративных конфликтов?
13. Какова роль корпоративного секретаря в урегулировании конфликтов?
14. Какие современные инструменты корпоративных коммуникаций применяются в условиях цифровой трансформации?
15. Как влияет цифровизация на корпоративные коммуникации и урегулирование конфликтов?

Для самостоятельной подготовки к лекционным и практическим занятиям рекомендуется использовать электронные информационно-образовательные

ресурсы Нижегородского института управления – филиала РАНХиГС - http://lms.ranepa.ru/.

## 8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература

1. Веснин, В. Р. Корпоративное управление : учебник / В.Р. Веснин, В.В. Кафидов. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 272 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-020758-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2192242

2. Дементьева, А. Г. Корпоративное управление : учебник / А. Г. Дементьева. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2024. — 496 с. — (Магистратура). - ISBN 978-5-9776-0431-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2096931

3. Распопов, В. М. Корпоративное управление : учебник / В.М. Распопов, В.В. Распопов. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2026. — 352 с. — (Бакалавриат). - ISBN 978-5-9776-0328-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2180002

8.2. Дополнительная литература

1. Бондаренко, В.В. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие / В.В. Бондаренко. - Москва : ИНФРА-М, 2015. - 304 с. - ISBN 9785160102313. Текст : электронный // ЭБС "Znanium.com" : [сайт]. - URL: http://znanium.com/go.php?id=478432.

2. Вольская, Т.Е. Корпоративное управление. Бакалавриат. Магистратура : учебное пособие / Т.Е. Вольская, М.Н. Дудин, Ю.С. Шишалова. - Москва : Русайнс, 2019. - 200 с. - ISBN 978-5-4365-3605-7. - Текст : электронный // ЭБС "BOOK.RU" : [сайт]. - URL: http://www.book.ru/book/932791.

3. Глущенко, А.В. Стратегический учет : учебник и практикум для вузов / А.В. Глущенко, И.В. Яркова. - Москва : Юрайт, 2020. - 240 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-05061-5. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/454422.

4. Горфинкель, В.Я. Коммуникации и корпоративное управление : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / В.Я. Горфинкель, В.С. Торопцов, В.А. Швандар. - Москва : ЮНИТИ- ДАНА, 2017. - 128 с. - ISBN 5-238-00923-2. - Текст : электронный // ЭБС "IPRBooks" : [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/81642.html.

5. Корпоративное управление в коммерческом банке : учебник / О.С. Рудакова, Н.Э. Соколинская, Е.П. Терновская [и др.]; под редакцией О.С. Рудаковой. - Москва : КноРус, 2020. - 439 с. - ISBN 978-5-406-07135-9. - Текст : электронный // ЭБС "BOOK.RU" : [сайт]. - URL: http://www.book.ru/book/933988.

6. Орехов, С.А. Корпоративный менеджмент : учебное пособие / С.А. Орехов, В.А. Селезнев, Н.В. Тихомирова. - Москва : Дашков и К, 2017. - 440 с. - ISBN 978-5- 394-02744-4. - Текст : электронный // ЭБС "IPRBooks" : [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/60429.html.

7. Основы корпоративного управления : учебное пособие / А.Н. Байдаков, А.В. Назаренко, Д.В. Запорожец [и др.]. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2017. - 120 с. - Текст : электронный // ЭБС "IPRBooks" : [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/76121.html.

8. Резник, С.Д. Управление изменениями. Практикум: деловые игры, тесты, конкретные ситуации : учебное пособие / С.Д. Резник, М.В. Черниковская. - 3-е изд. ; стереотип. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 210 с. - ISBN 978-5-16-015241-7. - ISBN 978-5- 16-107710-8. - Текст : электронный // ЭБС "Znanium.com" : [сайт]. - URL: http://znanium.com/go.php?id=1066451.

9. Стратегическое управление : учебник для магистров / И.К. Ларионов, А.Н. Герасин, О.Н. Герасина [и др.]; под редакцией И. К. Ларионова. - Москва : Дашков и К, 2019. - 235 с. - ISBN 978-5-394-03171-7. - Текст : электронный // ЭБС "IPRBooks" : [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/85630.html.

10. Тепман, Л.Н. Корпоративное управление : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям экономики и управления / Л.Н. Тепман. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 239 с. - ISBN 978-5-238-01550-7. - Текст : электронный // ЭБС "IPRBooks" : [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/81645.html.

11. Эскиндаров, М.А. Корпоративное управление и корпоративные финансы в акционерных обществах с государственным участием : учебник для магистратуры и аспирантуры. Том 1 / М.А. Эскиндаров, М.А. Федотова, С.Ю. Попков. - Москва : КноРус, 2019. - 517 с. - ISBN 978-5-406-07080-2. - Текст : электронный // ЭБС "BOOK.RU" : [сайт]. - URL: http://www.book.ru/book/931988.

12. НИУ, 2015. - 58 с.

8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 №273-ФЗ.

2. Приказ Министерства образования и науки РФ от 06.04.2021 №245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»

3. Приказ от 12 декабря 2024 года N 02-2531 "Об утверждении Положения о единой балльно-рейтинговой системе оценивания успеваемости студентов Академии и ее использовании при поведении текущей и промежуточной аттестации"

4. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Официальный интернет-портал правовой информации http://www.pravo.gov.ru. – 04.07.2020.

5. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (действующая редакция) // Собрание законодательства РФ. – 05.12.1994. – № 32. – Ст. 3301.

6. Федеральный закон от 26.12.1995 № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» (действующая редакция) // Собрание законодательства РФ. – 01.01.1996. – № 1. – Ст. 1.

7. Федеральный закон от 08.02.1998 № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» (действующая редакция) // Собрание законодательства РФ. – 16.02.1998. – № 7. – Ст. 785.

8. Федеральный закон от 22.04.1996 № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг» (действующая редакция) // Собрание законодательства РФ. – 22.04.1996. – № 17. – Ст. 1918.

9. Федеральный закон от 05.03.1999 № 46-ФЗ «О защите прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг» (действующая редакция) // Собрание законодательства РФ. – 08.03.1999. – № 10. – Ст. 1163.

10. Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (действующая редакция) // Собрание законодательства РФ. – 28.10.2002. – № 43. – Ст. 4190.

11. Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» (действующая редакция) // Собрание законодательства РФ. – 15.01.1996. – № 3. – Ст. 145.

12. Федеральный закон от 27.11.2010 № 311-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации» (действующая редакция) // Собрание законодательства РФ. – 29.11.2010. – № 48. – Ст. 6252.

13. Указ Президента РФ от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» // Собрание законодательства РФ. – 13.05.2024. – № 20. – Ст. 2584.

14. Постановление Правительства РФ от 03.12.2004 № 738 «Об управлении находящимися в федеральной собственности акциями акционерных обществ и использовании специального права на участие Российской Федерации в управлении акционерными обществами («золотой акции»)» (действующая редакция) // Собрание законодательства РФ. – 13.12.2004. – № 50. – Ст. 5073.

15. Постановление Правительства РФ от 25.12.2019 № 1812 «Об утверждении Положения о порядке управления находящимися в федеральной собственности акциями акционерных обществ» // Собрание законодательства РФ. – 06.01.2020. – № 2. – Ст. 160.

16. Приказ Минфина России от 06.07.1999 № 43н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99)» (действующая редакция) // Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. – 09.08.1999. – № 32.

17. Письмо Банка России от 10.04.2014 № 06-52/2463 «О Кодексе корпоративного управления» (вместе с «Кодексом корпоративного управления», рекомендованным к применению письмом Банка России от 10.04.2014 № 06-52/2463) // Вестник Банка России. – 18.04.2014. – № 40.

18. Положение Банка России от 16.12.2014 № 453-П «О раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг» (действующая редакция) // Вестник Банка России. – 28.01.2015. – № 6.

8.4. Интернет-ресурсы

1. Научная электронная библиотека eLibrary
2. Научная электронная библиотека КиберЛенинка
3. Открытый электронный репозиторий научных статей и репринтов SocialScienceResearchNetwork
4. Административно-управленческий портал http://www.aup.ru/
5. Единое окно доступа к образовательным ресурсам http://window.edu.ru/
6. Официальный сайт Правительства Нижегородской области http://www.government-nnov.ru
7. РосБизнесКонсалтинг http://nn.rbc.ru/
8. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ http://economy.gov.ru/
9. Библиотека Гумер. URL: https://www.gumer.info/

10. Библиотека управления. URL: http://www.cfin.ru/

11. Виртуальная Экономическая Библиотека. URL: http://econom.nsc.ru/jep/index.htm

12. Теория и практика финансового учета и корпоративных финансов. URL: http://www.gaap.ru/

13. Универсальный портал для экономистов. URL: http://www.finansy.ru/menu.htm%20

## 9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

### *9.1. Материально-техническая база*

Перечень материально-технического обеспечения:

1. Учебные аудитории, оборудованные для проведения учебных занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, коллоквиумов, мероприятий текущего контроля и промежуточной аттестации, в том числе мультимедийным оборудованием для демонстрации электронных презентаций и аудио- и видеоматериалов;
2. Компьютерные классы для выполнения групповых тестовых и иных заданий, а также для самостоятельной работы обучающихся оснащенные компьютерной техникой и обеспечением доступа к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно- образовательную среду организации;
3. Специализированные аудитории и лаборатории;
4. Библиотека с обеспечением печатными изданиями или электронно-библиотечная система обеспечивающая доступ к электронным изданиям (электронная библиотека);
5. Читальный зал;
6. Технические средства обучения: персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV и др.

### *9.2. Информационные технологии, программное обеспечение:*

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются информационные технологии и программное обеспечение:

1. Современная операционная система.
2. Kaspersky Endpoint Security (или аналог).

3. Средство просмотра файлов формата pdf.
4. Современные офисные средства (текстовые и табличные редакторы, средства работы с презентационными материалами и т.д.).
5. Архиватор 7-Zip.
6. Система дистанционного обучения.
7. Автоматизированная библиотечная система.

### *9.3. Информационные справочные системы:*

1. https://www.iprbookshop.ru – Электронно-библиотечная система [ЭБС] «IPRSMART» (ранее – IPRBooks)
2. https://e.lanbook.com - Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Лань».
3. Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Znanium.com».
4. https://www.book.ru - Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Book.ru».
5. https://ibooks.ru - Электронно-библиотечная система [ЭБС] «ibooks.ru».
6. https://ranepalib.miflib.ru - Электронная библиотека издательства «МИФ».
7. https://eivis.ru – Ивис. Полные тексты российских научных и практических журналов, а также газет центральной прессы России. Доступ с ip-адресов локальной сети Института.
8. http://www.consultant.ru/ - Справочно-правовая система «Консультант».
9. http://www.garant.ru/ Справочно-правовая система «Гарант».